

4.3 تطابق الأسئلة المتعلقة بالقرار مع أطر الأدلة العلمية



بعد أن أظهرنا العلاقات بين أطر الأدلة العلمية والخطوات في عملية صناعة القرار في **القسم 4.2**، هنا سنوضح العلاقات بين كل خطوة في عملية صناعة القرار وأطر الأدلة العلمية مع الأمثلة.

إن توليفات الأدلة العلمية يمكن أن تساعد في الإجابة على جميع هذه الأسئلة تقريباً من خلال تلخيص ما نعرفه وما لا نعرفه بناءً على جميع الدراسات التي تناولت سؤالاً مشابهاً. إن توليفات الأدلة العلمية هي في غاية الأهمية للسؤال عن الفوائد والأضرار للخيارات واستراتيجيات التطبيق على حد سواء. سنوضح في **القسم 4.4** لماذا تعتبر توليفات الأدلة العلمية المكان الأمثل للبدء عند الإجابة على أنواع عديدة من الأسئلة.

الخطوات	أسئلة ذات صلة	أمثلة عن أطر أدلة علمية مفيدة
1 فهم المشكلة وأسبابها	المؤشرات - ما حجم المشكلة؟ المقارنات - هل المشكلة تزداد سوءاً أم أنّ حجمها هنا يفوق حجمها في أي مكان آخر؟ الإحاطة - كيف يصف مختلف الأشخاص المشكلة وأسبابها ويختبرونها؟	تحليل البيانات تحليل البيانات (على سبيل المثال ، استخدام قواعد البيانات الإدارية أو الاستطلاعات المجتمعية) الدراسات النوعية (مثلا عبر المقابلات ومجموعات التركيز)
2 انتقاء خيار لمعالجة المشكل	الفوائد - ما الفائدة التي قد تُجنس منه؟ الأضرار- ما الخطأ الذي يمكن أن يحدث؟ الفعالية من حيث التكلفة - هل يحقق خيار واحد المزيد لمصلحة التوظيف نفسه؟ تكيف المحتوى- هل يمكننا تكيف شيء نجح في مكان آخر مع الاستمرار في الحصول على الفوائد؟ آراء أصحاب المصلحة وخبراتهم - ما هي المجموعات التي تدعم ؟ وأي خيار تدعم؟	التقييم (على سبيل المثال دراسات الفعالية كالتجارب العشوائية المضبوطة) التقييم (مثال، دراسات قائمة على الملاحظة) تقييم التكنولوجيا/ تقييم الفعالية من حيث التكلفة التقييم (مثلا تقييم العملية التي تدرس الطريقة التي نجح بها الخيار وسبب نجاحه) الدراسات النوعية (مثلا عبر المقابلات ومجموعات التركيز لفهم ما هو مهم بالنسبة إلى المواطنين)
3 تحديد اعتبارات التطبيق	العوائق والمسهلات - ما (ومن) الذي سيعترض طريقنا أو يساعدنا في الوصول إلى التأثيرات المرجوة وتحقيقها ضمن الأشخاص المعنيين؟ فوائد استراتيجيات التطبيق، والأضرار، والفعالية من حيث التكلفة، إلخ- ما الاستراتيجيات التي يجب استخدامها للوصول إلى التأثيرات المرجوة وتحقيقها ضمن الأشخاص المعنيين؟	الدراسات النوعية (مثلا عبر المقابلات ومجموعات التركيز لفهم العوائق والمسهلات) البحث السلوكي/التطبيقي انظر أيضًا "انتقاء الخيار"
4 رصد التطبيق وتقييم التأثيرات (ومن ثم التعلم والتحسين)	هل يصل الخيار الذي تم انتقاؤه إلى من يستفيد منه؟ هل يحقق الخيار الذي تم انتقاؤه التأثيرات المرجوة على نطاق كاف؟	تحليل البيانات التقييمات